

ABSTRACT

 **Banco
Alimentare®**

**BILANCIO
SOCIALE
2022**

Fondazione
Banco Alimentare
Onlus

Introduzione

Lettera agli stakeholder

Quella che stiamo vivendo non è semplicemente un'epoca di cambiamenti, ma un cambiamento di epoca". Questa affermazione, pronunciata nel dicembre 2019 da Papa Francesco, ci colpi per la profonda verità che racchiudeva. Forse, però, non l'avevamo compresa appieno. Forse, cambiamento d'epoca significa che oggi la normalità ha assunto il volto di un'emergenza continua.



È stato di oltre 1.700.000 il numero di persone che si sono rivolte alle 7.600 Organizzazioni Partner convenzionate con Banco Alimentare. Si è cercato di far fronte all'aumento del bisogno, al ridursi delle eccedenze, al calo di donazioni e all'aumento dei costi sempre con la stessa convinzione: contribuire al bene comune attraverso un lavoro quotidiano.

Il CdA, rinnovato a giugno, ha voluto confermare quanto in corso d'opera: la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, che nonostante le difficoltà ha registrato una rinnovata adesione; il programma Siticibo GDO, in crescita e con molte possibilità di sviluppo; la promozione di un ciclo triennale di ricerche su eccedenze alimentari e povertà.

Il 2023 si è aperto con un quadro politico ed economico non certo migliore e, considerando che gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU sembrano allontanarsi, quel che ci viene richiesto è un rinnovato impegno per incrementare i recuperi e ridurre gli sprechi.

Rivolgo a tutti il nostro grazie, invitando ciascuno a tenere viva la memoria delle origini, la consapevolezza dello scopo e a proseguire sulla strada della crescita a vantaggio delle Organizzazioni Partner e delle persone aiutate.

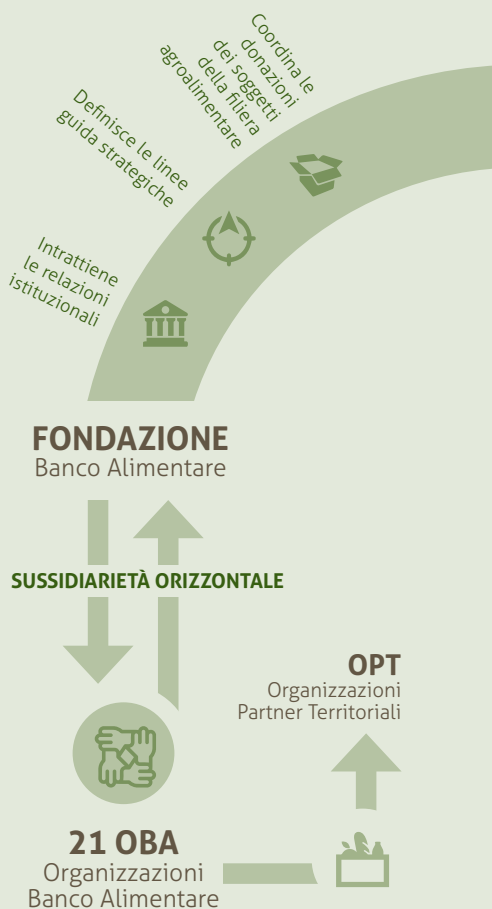
Come ha ricordato Papa Francesco: *"Noi dobbiamo avviare processi, più che occupare spazi [...] Questo fa privilegiare le azioni che generano dinamiche nuove. E richiede pazienza"*.

Il Presidente,
Giovanni Bruno

L'opera di Banco Alimentare

Banco Alimentare comprende 21 Organizzazioni Banco Alimentare (OBA) su tutto il territorio nazionale e la Fondazione, che definisce le linee guida strategiche e intrattiene relazioni istituzionali e ha ruolo di rappresentanza a livello nazionale. Fondazione **coordina** le donazioni dei soggetti della filiera agroalimentare a livello nazionale (donatori "top"), creando alleanze con essi. Inoltre, contribuisce in particolare ad **organizzare** il recupero delle eccedenze provenienti dalla produzione agricola, dall'industria, soprattutto alimentare, dalla Grande Distribuzione e dalla ristorazione organizzata, migliorandone l'efficienza e l'efficacia. Attraverso il **dialogo istituzionale**, contribuisce alla definizione dei panieri di alimenti provenienti dal Fondo di aiuti Europei agli indigenti (FEAD) e dal Fondo Nazionale (FN). I panieri vengono erogati tramite l'Agenzia per le erogazioni in agricoltura (AGEA), di cui Banco Alimentare è soggetto accreditato alla gestione dal 1987.

Inoltre, **organizza** la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare (GNCA) e promuove iniziative per **sensibilizzare** l'opinione pubblica e le autorità competenti su temi quali: spreco alimentare, povertà ed emarginazione e l'accesso al cibo. Le Organizzazioni Banco Alimentare (OBA) **distribuiscono gratuitamente** gli alimenti raccolti alle Organizzazioni Partner Territoriali (OPT) con loro convenzionate, che accolgono e aiutano persone in difficoltà in tutta Italia. Le **OBA** sono il **cuore** della redistribuzione dei beni e delle eccedenze raccolte, oltre a essere indispensabili per la realizzazione della GNCA e di tutti i progetti territoriali. Attraverso una **sussidiarietà orizzontale** Fondazione interagisce con le **OBA**, per bilanciare la disponibilità di prodotti destinati alla distribuzione.



La nostra vision e mission

La nostra attività, come quella di tutti Banchi Alimentari in Europa, ha lo scopo di **contribuire ad attenuare il problema della fame, dell'emarginazione e della povertà**, oltre a promuovere la lotta allo spreco alimentare, in collaborazione con le istituzioni nazionali ed europee. Per farlo, coordiniamo le donazioni e contribuiamo ad organizzare il recupero delle eccedenze dalla filiera agroalimentare, distribuendole alle Organizzazioni Banco Alimentare (OBA). Le OBA, a loro volta, **distribuiscono gratuitamente** gli alimenti alle Organizzazioni Partner Territoriali (OPT). I valori e i principi di comportamento applicati in tale opera, sono declinati nel Codice Etico:



DONO E GRATUITÀ DELL'AZIONE

Il dono e la gratuità dell'azione sono riscontrabili nel lavoro quotidiano di volontari e dipendenti che rendono possibile l'operatività di Banco Alimentare.



CONDIVISIONE DEI BISOGNI

Le Organizzazioni Partner Territoriali (OPT) possono destinare le risorse economiche risparmiate dall'acquisto di generi alimentari ad altri servizi importanti per le persone in difficoltà da loro aiutate.



SOLIDARIETÀ

Le persone in difficoltà ricevono sostegno senza alcuna discriminazione e distinzione di razza, religione o altro.



LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

L'opera di Fondazione contribuisce a sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sullo spreco di risorse alimentari. Inoltre, la riduzione dello spreco ha effetti positivi anche dal punto di vista ambientale.



FIDUCIA

La fiducia reciproca di tutti i collaboratori contribuisce considerevolmente all'efficacia dell'azione della Fondazione.

Le attività e i risultati

 **112.707** TON DI ALIMENTI RACCOLTI DA BANCO ALIMENTARE

 **1.478** AZIENDE DONATRICI DI ALIMENTI

 **67** KG DI ALIMENTI DISTRIBUITI PER PERSONA

 **1.680.205** PERSONE AIutate

 **226** MLN DI PASTI

 **7.587** ORGANIZZAZIONI PARTNER TERRITORIALI (OPT) CONVENZIONATE

La Giornata Nazionale della Colletta Alimentare

Accanto all'attività quotidiana, ogni anno, a fine novembre, Fondazione organizza e coordina la **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare**, attraverso il coinvolgimento delle OBA. L'obiettivo di questo evento è sensibilizzare la società civile sul problema della povertà, richiamando ai concetti di condivisione, gratuità e carità e raccogliere alimenti attraverso le donazioni delle persone che vi partecipano secondo il principio educativo "Condividere i bisogni per condividere il senso della vita".

 **7.512** TON DI CIBO DISTRIBUITE

 **11.032** PUNTI VENDITA ADERENTI

 **143.300** VOLONTARI COINVOLTI

 **4,7 MLN** DI ITALIANI HANNO PARTECIPATO ALLA DONAZIONE

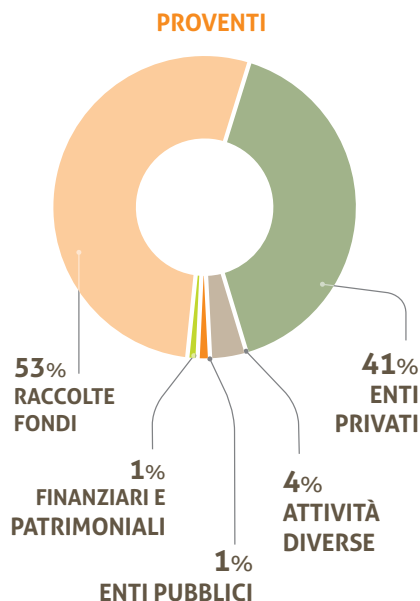
di cui
34 TON RACCOLTE TRAMITE LA COLLETTA ALIMENTARE ONLINE

di cui
665 TON DI ALIMENTI ACQUISTATI CON I FONDI RACCOLTI NELLA GNCA 2021 TRAMITE GIFT CARD

LA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

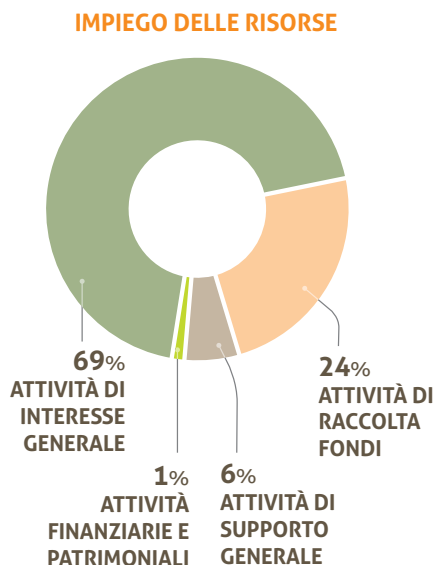
Il valore economico raccolto

I proventi 2022 della Fondazione sono circa **6,7 milioni di euro**, con un meno 27% rispetto al 2021. Il loro ammontare risulta invece maggiore del 2019 (4 mln di euro), in condizioni di "normalità". Il **53%** del totale proviene da **raccolte fondi** e include proventi di campagne di Direct Marketing, **crowdfunding**, raccolte fondi occasionali. Il **41%** proviene da **enti privati e persone fisiche** (liberalità e 5xmille), il **4%** da **attività diverse**. Infine, il **2%** deriva da **enti pubblici** e dalla **gestione finanziaria e patrimoniale**.



Il valore economico distribuito

Nel corso del 2022 Fondazione ha sostenuto oneri per un totale di 6.573.987 euro a sostegno delle proprie attività. Il **69%** delle risorse sono state impiegate per **l'attività d'interesse generale** e le attività diverse (pari a 4.527.966 euro). Il **24%** è stato destinato ad attività di **raccolta fondi** (1.601.169 euro), il **6%** ad **attività di supporto generale** (405.794 euro) e il restante **1%** per quelle finanziarie e patrimoniali (39.058 euro).



Il valore economico del cibo raccolto

Banco Alimentare contribuisce a redistribuire alimenti e valore economico, altrimenti sprecati. Agli alimenti è stato assegnato un **valore nominale di 3,2 euro per kg**, ricavato dalla media del valore di sostituzione degli stessi alimenti nel 2022, corretto con il tasso di crescita dell'inflazione per i prezzi al consumo (9,1%). Il valore nominale per i beneficiari è di 4,8 volte superiore, secondo il calcolo della Valutazione d'Impatto di Fondazione 2022.

Organizzazione Banco Alimentare	Alimenti raccolti (€)	Alimenti raccolti (kg)
Abruzzo	7.507.951	2.595.764
Alessandria	2.950.092	912.020
Calabria	23.125.156	7.666.287
Campania	33.456.089	10.410.633
Daunia	2.988.067	966.194
Emilia Romagna	30.978.505	10.093.304
Fondazione Banco Alim. Onlus	150.949	60.874
Friuli Venezia Giulia	10.922.005	3.563.313
Lazio	20.877.499	6.697.128
Liguria	8.845.236	2.758.566
Lombardia	62.846.304	19.226.491
Marche	8.736.454	2.742.511
Piemonte	29.708.097	8.976.254
Puglia	9.621.946	2.873.047
Sicilia - Catania	28.176.436	8.701.449
Sicilia - Palermo	17.885.312	5.714.167
Toscana	22.890.161	7.180.087
Trentino Alto Adige	5.711.851	1.872.689
Umbria	5.508.005	1.722.150
Veneto	17.913.905	5.718.527
Sardegna	6.496.530	2.141.073
Valle d'Aosta	337.685	114.116
Totale complessivo	357.634.234	112.706.643

Come sostenere la Fondazione

Ecco cinque modi concreti con cui anche tu puoi contribuire alla causa di Banco Alimentare:



DONAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI

Attraverso la donazione di eccedenze alimentari restituiamo valore a beni scartati e non più commercializzabili



DONAZIONE ECONOMICA

Puoi sostenere l'opera di Banco Alimentare con una elargizione liberale tramite, ad esempio, bonifico bancario o carta di credito.

5XMILLE

Non costa nulla e per noi vale molto. Basta firmare nell'apposito riquadro della dichiarazione dei redditi e inserire il codice fiscale 97075370151



ATTIVITÀ AZIENDALI

Le aziende possono coinvolgere i propri dipendenti con attività di volontariato d'impresa, payroll giving, collette aziendali e campagne di raccolta fondi.



LASCITO TESTAMENTARIO

Un gesto di solidarietà per lasciare un segno nel tempo a sostegno dell'opera quotidiana di Banco Alimentare

Scopri di più su bancoalimentare.it



FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE

Indirizzo: Via Legnone, 4 – 20158 Milano

Telefono: 02-89658450

E-mail: info@bancoalimentare.it

CF 97075370151

